

## BUDAPEST VENDÉGFORGALMA 2017-BEN Szakmai háttéranyag

1. A turizmus jelentősége Budapesten – Budapest jelentősége Magyarország vendégforgalmában
2. A kereskedelmi szálláshelyek kapacitása Budapesten
3. A kereskedelmi szálláshelyek forgalma Budapesten
4. Budapest küldőpiacai
5. Budapest szerepe a konferencia és kongresszusi turizmusban
6. Az egyéb szálláshelyek jelentősége Budapesten

### **1. A turizmus jelentősége Budapesten – Budapest jelentősége Magyarország vendégforgalmában**

A turizmus Magyarország egyik legfontosabb szektora, amely jelentős mértékben járul hozzá a GDP-hez és a foglalkoztatáshoz.

*A KSH 2017 decemberében készítette el a turizmus jelentőségét bemutató legfrissebb Turizmus Szatellit Számlát, mely szerint 2015-ben:*

- turizmusunk közvetlenül 6,4%-ban, a tovagyrúzó hatásokat is figyelembe véve 10,3%-ban járult hozzá Magyarország GDP-jéhez; továbbá
- az iparág közvetlenül 10,0%-ban, a tovagyrúzó hatásokat is figyelembe véve 13,0%-ban részesedett a foglalkoztatásból.

Ebben a teljesítményben Budapest szerepe kiemelkedő. Ezt támasztja alá az is, hogy a Központi Statisztikai Hivatal (KSH) 2017. évi keresletfelmérési adatai szerint a Budapestre több napra érkező külföldi turisták által elköltött összeg csaknem elérte a 818 milliárd forintot, ami országos adat 63%-át jelenti, és 10,1%-kal több mint az előző évi költség.

*A KSH 2018. május 10-én megjelent végleges adatai szerint 2017-ben:*

- az összes magyarországi kereskedelmi szálláshely vendégeinek 36,0%-át, vendégéjszakáinak pedig 33,8%-át Budapesten regisztrálták;
- különösen a beutazó turizmusban meghatározó a főváros szerepe: az ország kereskedelmi szálláshelyi külföldi vendégéjszakáinak 59,2%-a itt realizálódott (a külföldi vendégek 64,7%-a szállt meg Budapesten);
- a belföldi turizmusban kisebb, de egyre fontosabb szerepet tölt be Budapest: a belföldi vendégéjszakák 8,3%-át is a fővárosban töltötték el (a belföldi vendégek 9,9%-a szállt meg itt);
- a kereskedelmi szálláshelyek szállásdíjbevételei is jelentős arányban keletkeztek Budapesten: az összes szállásdíjbevétel 50,1%-át, ezen belül a külföldiektől származó szállásdíjbevételek 73,5%-át és a belföldi szállásdíjbevételek 11,8%-át adja Budapest forgalma.

A főváros kiemelkedő szerepét jelzi, hogy a kereskedelmi szálláshelyi vendégéjszakák száma alapján kialakult települési rangsort folyamatosan Budapest vezeti mind a belföldi, mind a külföldi forgalmat tekintve.

## 2. A kereskedelmi szálláshelyek kapacitása Budapesten

A KSH 2017. júliusi végleges adatai szerint:

- az összes magyarországi működő kereskedelmi szálláshely 9,7%-a, azaz 330 szálláshely és az összes férőhely 14,9%-a, 52 479 férőhely Budapesten található;
- a szállodák esetében még jelentősebb Budapest szerepe: az összes szállodai férőhely 28,7%-a 43 458 szállodai férőhely a fővárosban érhető el;
- a vendégforgalom jelentős növekedésének köszönhetően a budapesti szállodák szobakapacitás-kihasználtsága a 2016-os 71,0%-ról 74,2%-ra nőtt 2017-re;
- 2017-ben Budapesten hat új szálloda nyílt meg, összesen 343 új szobával.

## 3. A kereskedelmi szálláshelyek forgalma Budapesten

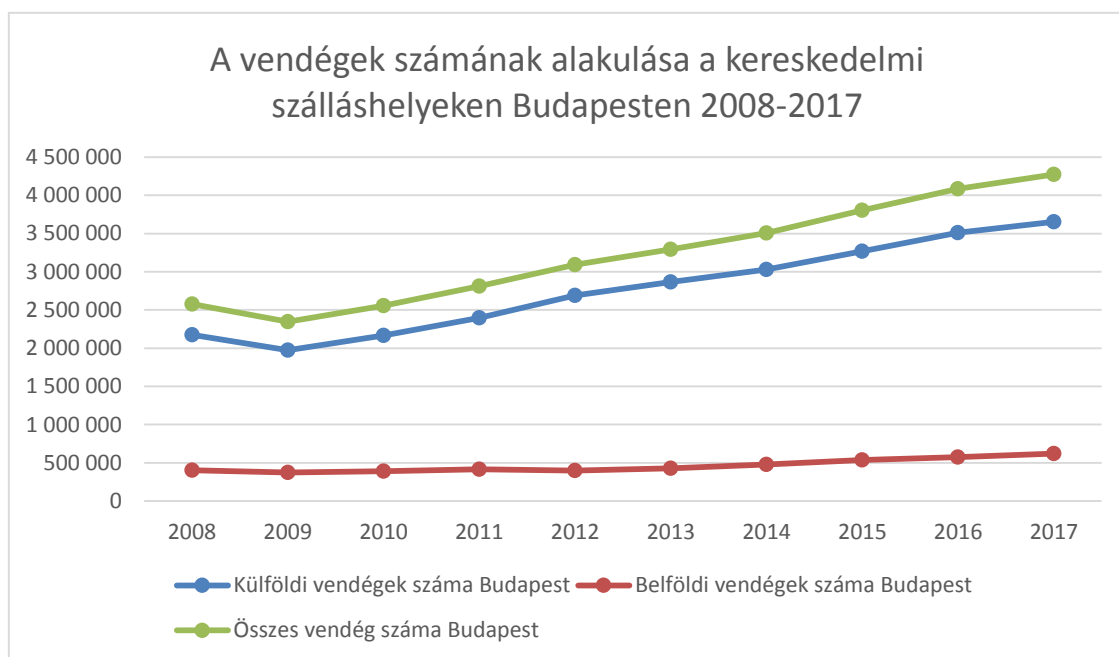
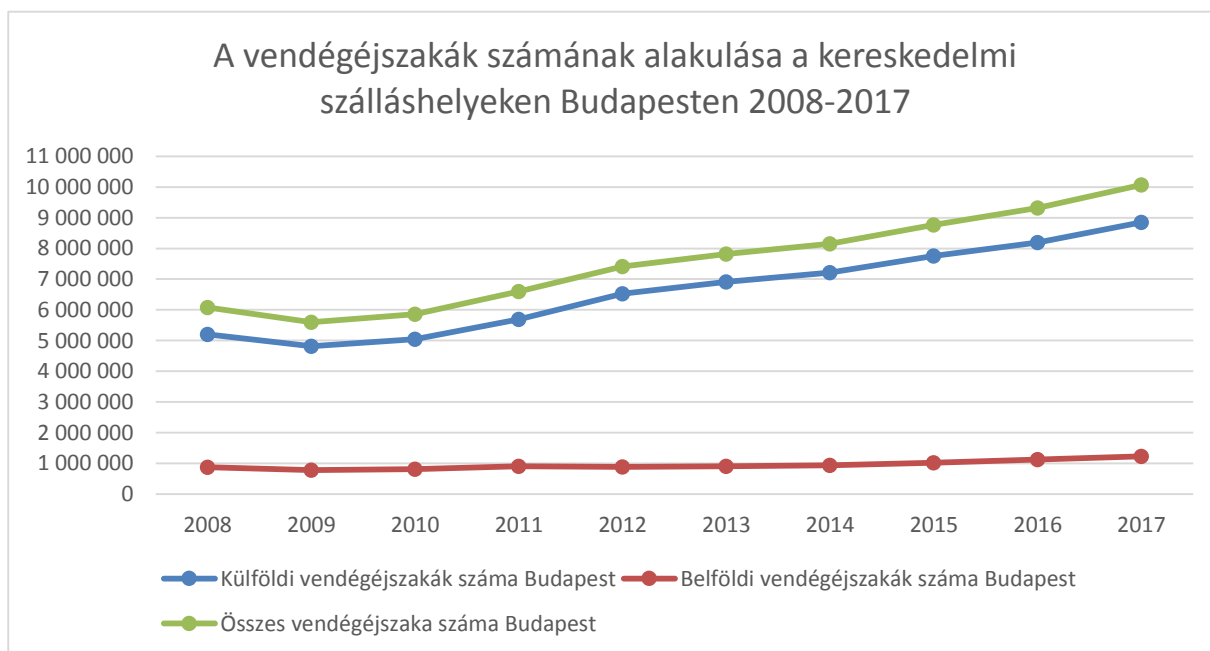
A KSH előzetes adatai szerint 2017-ben:

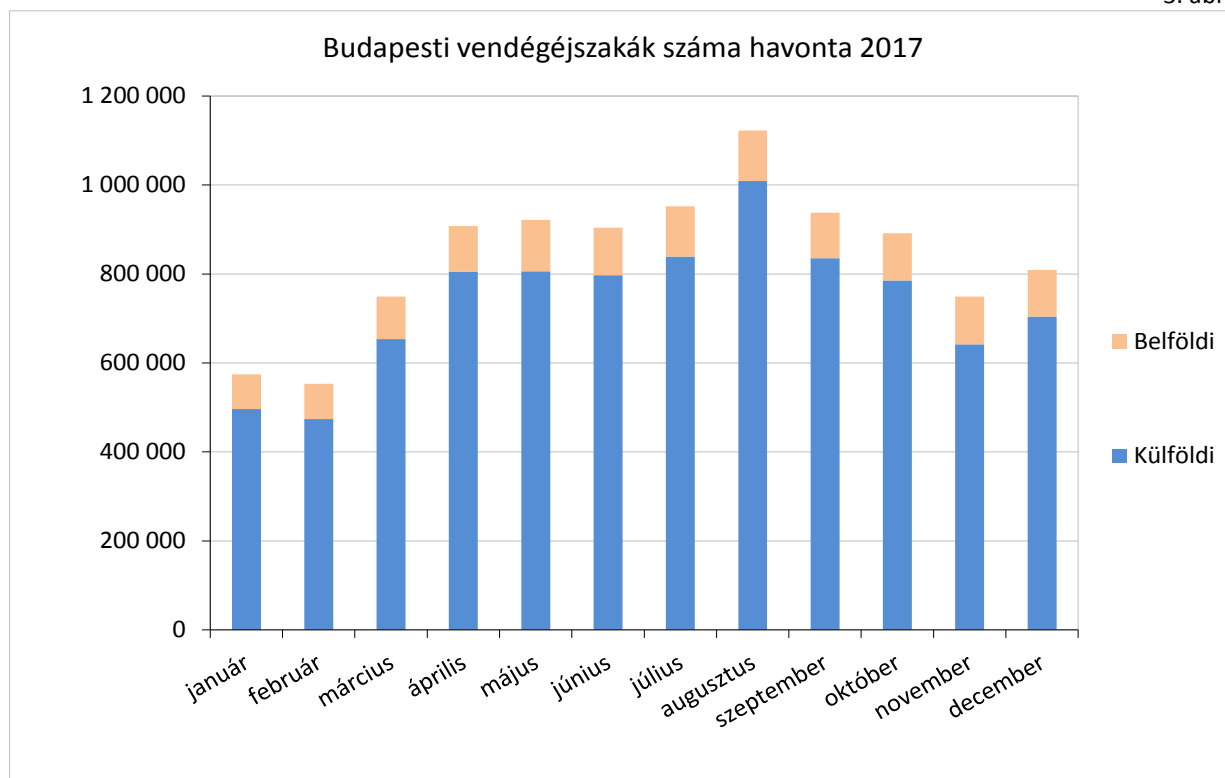
- a budapesti kereskedelmi szálláshelyek **4,3 millió vendéget és 10,0 millió vendégéjszakát** regisztráltak; a vendégek száma 4,6%-kal, a vendégéjszakák száma 8,0%-kal nőtt 2016-hoz képest, köszönhetően mind a belföldi, mind a külföldi forgalom bővülésének;
- a belföldi vendégek száma (619 ezer) 7,9%-kal, a belföldi vendégéjszakák száma (1,2 millió) 8,6%-kal emelkedett;
- a külföldi vendégek száma (3,7 millió) 4,1%-kal, a külföldi vendégéjszakák száma (8,8 millió) pedig 8,0%-kal nőtt;
- az átlagos tartózkodási idő 2,4 éjszaka volt a kereskedelmi szálláshelyeken, a külföldiek átlagos tartózkodási ideje 2,4 éjszaka, a belföldieké rövidebb, 2,0 éjszaka;
- a szállásdíjbevételek **139,3 milliárd forintot tettek ki, és 19,6%-kal bővültek**; ezen belül a belföldiektől származó szállásdíjbevételek (12,4 milliárd forint) 27,9%-kal, a külföldiektől származó szállásdíjbevételek (126,8 milliárd forint) 18,8%-kal gyarapodtak 2016-hoz képest;
- a kereskedelmi szálláshelyeken a szállásdíjkból, a vendéglátásból és az egyéb költsékekből összesen 212,7 milliárd forint keletkezett Budapesten, ami 18,5%-os növekedést jelent az előző évhez képest.

A budapesti vendégforgalom növekedése 2010 óta töretlen. 2010 és 2017 között a budapesti kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma 66,2%-kal nőtt, jelentősen meghaladva a szintén jelentős, 52,2%-os országos növekedést (1. ábra).

- Budapesten 2017-ben a szállodák átlagos kihasználtsága 74,2% (a bázisnál 3,2% ponttal nagyobb), bruttó átlag szoba ára 25 375 Ft (index: 112,9%), bruttó REVPAR mutatója 18 830 Ft (index: 118,2%) volt. A fővárosban a REVPAR mutató az 5\* kategóriában 34 950 Ft (index: 106,6%), a 4\* kategóriában 17 163 Ft (index:121,4%), a 3\* kategóriában 11 188 Ft (index: 130,1%) volt.
- 2017-ben a Közép-kelet-európai régióban vizsgált öt főváros – Bécs, Budapest, Prága Pozsony, Varsó – között Budapest a REVPAR mutató tekintetében 65,3€-val a 3. helyet érte el Bécs és Prága mögött, Pozsony és Varsó előtt.

### A budapesti kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma, 2008-2017





Forrás: KSH

#### 4. Budapest főbb küldőpiacai

A KSH 2017. évi végleges adatai szerint:

- a kereskedelmi szálláshelyi vendégéjszakák száma alapján legfontosabb piacai – némileg eltérően az országos eredményektől – az Egyesült Királyság, az Amerikai Egyesült Államok, Németország és Olaszország;
- 2016-hoz képest változás, hogy Oroszország feljött a hetedik, Kína pedig a kilencedik helyre (1. táblázat).

1. táblázat

#### Budapest legfontosabb küldőpiacai 2017

Helyezés 2016-ban	Helyezés 2017-ben	Küldőország*	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken, 2017	Változás, 2017/2016	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken, 2017	Változás, 2017/ 2016
1.	1.	Egyesült Királyság	345 163	+0,4%	932 949	+5,6%
2.	2.	Amerikai Egyesült Államok	265 416	+4,5%	675 024	+9,5%
3.	3.	Németország	268 259	+9,3%	651 972	+12,1%
4.	4.	Olaszország	211 970	-0,4%	590 765	+3,3%
5.	5.	Spanyolország	156 301	+3,4%	388 501	+8,1%
6.	6.	Franciaország	136 990	+0,6%	376 919	+7,7%
8.	7.	Oroszország	117 290	+19,9%	360 000	+23,7%
7.	8.	Izrael	108 527	+9,8%	353 128	+13,2%
10.	9.	Kína	174 717	+29,7%	286 369	+18,4%
9.	10.	Hollandia	89 480	-2,1%	252 945	+0,9%

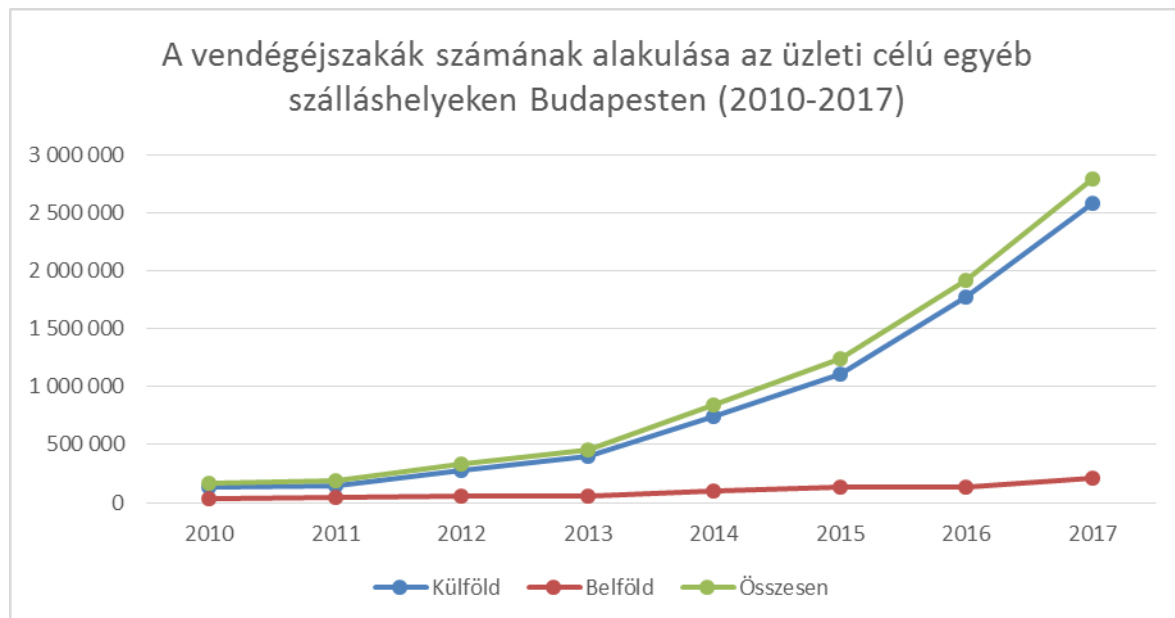
\* Sorrend a 2017-es vendégéjszakák száma alapján.

## 5. Budapest szerepe a konferencia és kongresszusi turizmusban

Budapest szerepe meghatározó Magyarország hivatásturizmusában. 2017-ben a szigorú kritériumoknak megfelelő nemzetközi, hazánkban megrendezett konferenciák 80%-át Budapesten tartották a Magyar Turisztikai Ügynökség legfrissebb statisztikái szerint. Az iparág legfontosabb nemzetközi szövetsége, az ICCA (International Congress and Convention Association) legfrissebb eredményei alapján; az évente rotálódó nemzetközi szövetségi konferenciák száma alapján Budapest kiváló helyen áll a világ városainak rangsorában. A 2016-os 16. helyről négy helyezést javítva, 2017-ben a 12. lett a világranglistán, olyan városokat megelőzve, mint Hong Kong, Amszterdam, Tokió és Stockholm; az európai városok között pedig a kilencedik helyezést érte el (2016-ban: 12.).

## 6. Az egyéb szálláshelyek jelentősége Budapesten

A nemzetközi tendenciákkal összhangban azt tapasztaljuk, hogy az utóbbi években a „klasszikus” kereskedelmi szálláshelyek mellett Budapesten is kiugróan növekszik az egyéb üzleti célú szálláshelyek, azon belül is a szállásmegosztó portálokon (pl. AirBnB) keresztül kiadott magán-szálláshelyek jelentősége.



Az egyéb szálláshelyeken a vendégéjszakák száma (2,8 millió) Budapesten jelentős mértékben, 46,0%-kal emelkedett az előző évhez képest; ezen belül a külföldi vendégéjszakák számának (2,6 millió) növekedése 45,5%-os volt. A budapesti teljes forgalom 92,4%-át a külföldiek adják. Az évek óta tartó, látványos emelkedés okai mögött mindenképpen érdemes kiemelni a közösségi gazdaság keretében zajló szálláskiadás (AirBnB) szerepének évek óta tartó erősödését a szálláshelyek piacán.