

I.1.	<p>A Társaság hivatalos neve, székhelye, postai címe, telefon- és telefaxszáma, elektronikus levélcíme, honlapja, ügyfélszolgálatának elérhetőségei:</p> <p>Hivatalos név: Magyar Divat & Design Ügynökség Nonprofit Zrt. Székhely: 1027 Budapest, Kacska utca 15-23. Levelezési cím: 1126 Budapest, Istenhegyi út 18. Telefon: + 36 30-179-5709 Elektronikus levélcím: info@hfda.hu Honlap: www.hfda.hu Ügyfélszolgálat/Recepció: + 36 30-179-5709 Telefon: + 36 30-179-5709 Elektronikus levélcím: info@hfda.hu</p>
I.3.	<p>A Társaság vezetőinek és az egyes szervezeti egységek vezetőinek neve, beosztása, elérhetősége (telefon és telefax, elektronikus levélcím):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bata-Jakab Zsófia vezérigazgató (elérhetősége: 1126 Budapest, Istenhegyi út 18. Telefon: + 36 30-179-5709 e-mail: info@hfda.hu) • Forintos-Szűcs Anita Divat Igazgatóság, divat Igazgató (elérhetősége: 1126 Budapest, Istenhegyi út 18. Telefon: + 36 30-179-5709 e-mail info@hfda.hu.) • Olasz Éva Design Igazgatóság, design igazgató (elérhetősége: 1126 Budapest, Istenhegyi út 18. Telefon: + 36 30-179-5709 e-mail: info@hfda.hu) • Sipos Péter pénzügyi igazgató (elérhetősége: 1126 Budapest, Istenhegyi út 18. Telefon: + 36 30-179-5709 e-mail: info@hfda.hu)
I.8.	<p>A Társaság felettes, illetve felügyeleti szervének, hatósági döntései tekintetében a fellebbezés elbírálására jogosult szervnek, ennek hiányában a közfeladatot ellátó szerv felett törvényességi ellenőrzést gyakorló szervnek az 1. pontban meghatározott adatai:</p> <p>Tulajdonosi joggyakorló neve: Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. Székhely: 1027 Budapest, Kacska utca 15-23. Levelezési cím: 1525 Budapest, Postafiók 97. Telefon: 06 (1) 488 8700 Fax: 06 (1) 488 8600 Elektronikus levélcím: recepcio@mtu.gov.hu Honlap: www.itthon.hu Ügyfélszolgálat/Recepció: Telefon: 06 (1) 488 8700 Fax: 06 (1) 488 8600 Elektronikus levélcím: recepcio@mtu.gov.hu</p>
II.1.	<p>A Társaság feladatát, hatáskörét és alaptevékenységét meghatározó, a Társaságra vonatkozó alapvető jogszabályok, közjogi szervezetszabályozó eszközök, valamint a szervezeti és működési szabályzat vagy ügyrend, az adatvédelmi és adatbiztonsági szabályzat hatályos és teljes szövege:</p> <p>61/2017. (III. 20.) Korm. rendelet a Magyar Turisztikai Ügynökség Zártkörűen Működő Részvénytársaság turizmussal és vendéglátással kapcsolatos egyes feladatainak meghatározásáról; 1/2018. (VI. 25.) NVTNM rendelet az egyes állami tulajdonban álló gazdasági társaságok felett az államot megillető tulajdonosi jogok és kötelezettségek összességét gyakorló személyek kijelöléséről; 1022/2018. (II. 6.) Korm. határozat a magyar divat- és designipar fejlesztésével kapcsolatos feladatok, valamint a turisztikai marketing- és kommunikációs feladatok ellátásáról</p>
II.2.	<p>A Társaság feladatáról, tevékenységéről szóló tájékoztató magyar és angol nyelven:</p>

	<p>HU A Magyar Divat és Design Ügynökség (Hungarian Fashion and Design Agency - HFDA) célja a globálisan elismert design- és divatiparon keresztül erősíteni az országimázst, olyan munkahelyeket teremtve, melyek mögött fenntartható iparági vertikum áll. Emellett legfontosabb feladatai közé tartozik az export növelése, a hazai gyártói háttér erősítése és fejlesztése, a tradícióval rendelkező kreatív és szakmai tudás fejlesztése. Kiemelt célja az iparágban tevékenykedő hazai és nemzetközi szereplők közötti hatékony szakmai koordináció megvalósítása. A stratégiában kiemelt szerepet kap az ipar és a szakmai szövetségek közötti kommunikáció megerősítése, nemzetközileg ismert és elismert magyar designmárkák létrejöttének elősegítése. Célkitűzésünk, egy olyan hosszútávú szakmai kapcsolat kiépítése a hazai és nemzetközi oktatási szereplőkkel, mely hidat képez a megszerzett tudás és a valós piacra lépés között. A tradicionális gyártói üzletstratégia fejlesztése mellett, elengedhetetlen a hiányszakmáknak számító iparági szakmunkák presztízsének helyreállítása, ezáltal az iparági foglalkoztatottság növelése. A hazai designerek szakmai támogatása és fejlesztése mellett, kiemelt szerepet kap a magyarországi iparági szereplők hazai és nemzetközi, szakmai eseményeken való részvételének patronálása is. A szakmai kommunikáció mellett fontosnak tartjuk a magyar állampolgárok design iránti érdeklődésének felkeltését, a cégek designtudatosságának megerősítését.</p> <p>EN The goal of the Hungarian Fashion and Design Agency is to strengthen the country's image through the globally acknowledged design and fashion industry, which also creates workplaces that are beneficial for other industrial branches. Additionally, some of its most important tasks are to enhance export, strengthen and develop the domestic manufacturing background, and cultivate the creative and professional knowledge that preserves tradition. Its emphasized aim is to execute an efficient professional coordination between domestic and international performers within the industry. In the industry strategy, the affirmation of communication between the industry and professional associations, and the promotion of establishing internationally known and acknowledged Hungarian design brands have significant role. Our intention is to build a long-term professional relationship with national and international participants in education, which creates a bridge between acquired knowledge and actual market entry. Next to the traditional manufacturing strategy development, it is essential to restore the prestige of skilled labours that became a prey to labour shortage, and thereby to increase the industrial employment rate. Aside from supporting and developing the domestic designers professionally, it has become vital to patronise the participation of the members of the Hungarian fashion and design industry at national, international and professional events. In addition to professional communication, we consider it important to raise the Hungarian citizens' interest in design and to strengthen the companies' consciousness in design.</p>
II.5.	<p>A Társaság által közzétett hirdetések, közlemények: http://hfda.hu/hu/divatipari-sajtoszoba http://hfda.hu/hu/design-sajto</p>
II.8.	<p>A közérdekű adatok megismerésére irányuló igények intézésének rendje: A társaság a hozzá érkező, közérdekű adat megismerésére irányuló igényeknek azok kézhezvételét követő 15 napon belül, illetékes szervezeti egysége útján tesz eleget. Az igények benyújthatók a Magyar Divat & Design Ügynökség Nonprofit Zrt. részére (1027 Budapest, Kacska utca 15-23., Telefon: + 36 30-179-5709 e-mail: info@hfda.hu [..]). Jogorvoslat: Az igénylő a közérdekű adat megismerésére vonatkozó igény elutasítása vagy a teljesítésre nyitva álló (illetve a meghosszabbított) határidő eredménytelen eltelte esetén keresettel élhet. Az adatigénylő a közérdekű adatok megismeréséhez fűződő jogok gyakorlásával kapcsolatos jogsértés esetén a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatósághoz (1024 Budapest, Szilágyi Erzsébet fasor 22/C) is fordulhat. A pert az igény elutasításának közlésétől, a határidő eredménytelen elteltétől, illetve a költségtérítés megfizetésére vonatkozó határidő lejártától számított harminc napon belül lehet megindítani. Ha az igény elutasítása, nem teljesítése vagy a másolat készítéséért megállapított költségtérítés összege miatt az igénylő a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóságnál bejelentést tesz, a pert a</p>

	bejelentés érdemi vizsgálatának elutasításáról, a vizsgálat megszüntetéséről vagy lezárásáról, továbbá az adatkezelő jogsérelem orvoslására, illetve annak közvetlen veszélye megszüntetésére történő felszólítása eredményéről szóló értesítés kézhezvételét követő harminc napon belül lehet megindítani.
II.14.	A közadatok újrahaznosítása:
II.15.	A közadatok újrahaznosításáról szóló 2012. évi LXIII. törvény (a továbbiakban: Kútv.) 4. § 2. pontja
II.16.	szerint közadat az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló törvényben
II.17.	meghatározott közérdekű adat és közérdekből nyilvános adat. Az újrahaznosítás a Kútv. 4. § 4. pontja
II.18.	szerint a közadatok felhasználása olyan kereskedelmi vagy nem kereskedelmi célra, ami kívül esik azon
II.19.	a közfeladat ellátása keretén belüli eredeti célkitűzésen, amire a közadatot előállították.
II.20.	Közadat újrahaznosítása iránt igény írásban, az újrahaznosítási cél megjelölése mellett nyújtható be a Társaság ügyfélszolgálatán keresztül.
III.1.	A Társaság éves költségvetése, számviteli törvény szerint beszámolója vagy éves költségvetés beszámolója: A társaság 2017-ben jött létre, ezért még nincs számviteli törvény szerinti beszámolója.