

# PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

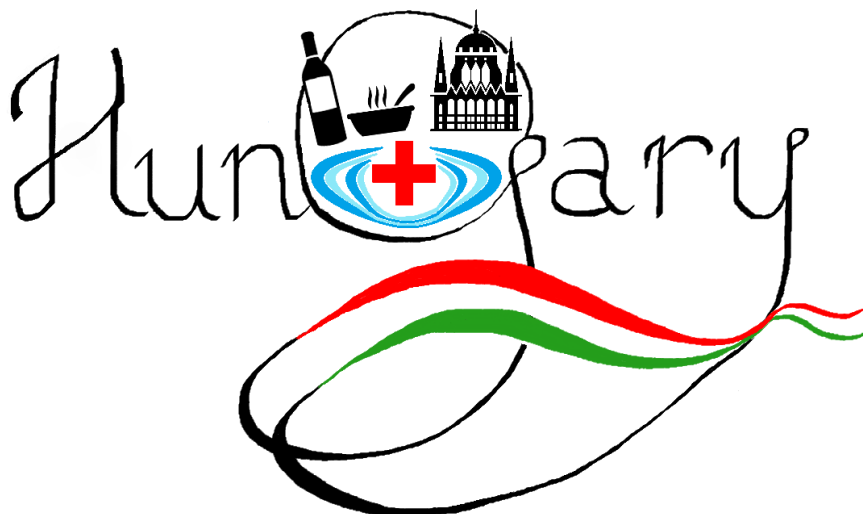
## MAGYARORSZÁG TURISZTIKAI ORSZÁGMÁRKÁJÁNAK

logó és szlogen tervezésére

### 1. rész:

- A koncepció kialakítása
- logó, szlogen megalkotása

Követelmény volt, hogy a logó és a szlogen is kapcsolódjon Magyarország forrásaihoz és gyógyvizeire. Ezt a következőképpen oldottam meg:



1. logó

Az első logóhoz tartozó szlogen: Kapcsolj ki, gyere el, pihenj!

Egy lendületes formát és szlogent szeretnék bemutatni, ami tartalmazza Magyarország – számomra - 3 fő vonzerejét: gasztronómia, épített örökségek és gyógyvizek.

A logóból a „g” betűt emeltem ki, ami középen van, jól látható és ad egy egyedi stílust az egésznek. Hűen tükrözi, miért érdemes Magyarországra látogatni. A „g” és az „y” szára a lendületességet, a pezsgést szimbolizálja, amit fontosnak tartottam kiemelni Magyarország egyik fő szimbólumával, a zászlónkkal, ezzel is megjelenítve a három alapszint, ami egy igazán hazafias érzést ad nekünk, magyaroknak, a külföldiek számára pedig a beazonosítást segíti. Teljesen egyedi betűtípust szerettem volna létrehozni, ami még különlegesebbé teszi.

A szlogen is a pezsgést szimbolizálja, hiszen manapság az emberek mindenféle elektronikai eszközön „lógnak”, így az első lépés, hogy ezeket kikapcsoljuk. Akár egy rövid reklámfilm elejét is ezzel kezdeném, ahogy mindent le- és kikapcsolunk. A következő lépés, hogy a látogató elutazzon az adott helyszínre,

jelen esetben Magyarországra. Majd jöhet az, hogy élményeket szerezzen és pihenjen. Azért a „pihenj” szót választottam, mert ezzel akartam utalni Magyarországra gyógyvizeire, hiszen itt feltöltődik az ember és meggyógyul, felfrissül teste, lelke. Tehát ez a koncepció a fiatalosságot, lendületet és pezsgést szimbolizálja.



2. logó

A második logóhoz tartozó szlogen: Magyarország, az élmények forrása

A pályázat megkövetelte, hogy az egyik logó kifejezetten a gyógyvizeinkre utaljon. Itt ezt helyeztem a középpontba, ahogy a logóhoz tartozó pictorial mark is mutatja. Ez a koncepció a pihenésre és gyógyvizeinkre koncentrál. Az emberi figura a jó érzést, a nyugalmat sugározza, ahogy kellemesen elüldögél a vízben.

Itt is teljesen egyedi betűstílust szerettem volna létrehozni, amin a kék szín folyamatos átmenete is megjelenik árnyékként vagy a 3D-s hatás kedvéért. A betűk „gombócos” részeire egy kis megvilágítást tettem, ami fényesebbé teszi, jobban kiemeli, illetve úgy is láthatjuk, mintha a nap sütné meg az egészet, ami szintén a pihenést, a kikapcsolódást jelenti.

## 2. rész:

- további kommunikációs megjelenések

Az első logónál már említettem, hogy egy esetleges reklámfilmnél röviden hogyan jeleníteném meg az egész ötletet. Ha animálni szeretnék bármilyen közvetítő eszközön, akkor én elsősorban úgy jeleníteném meg a logót, hogy úgy tűnjön, mintha valaki felírná a betűket normális méretben (tehát a „g” betű nem lesz rögtön nagy), majd hirtelen a „g” betű megnövekedne és megjelenének kicsiből nagyobb méretbe az ikonok. Azokat is külön lehetne animálni, például a kereszt körül a víz mozogna, vagy a formájának

köszönhetően úgy tűnne, mintha lefele folyna. A bor és az épület mozoghatna jobbra-balra, az étel gőzölöghetne, mintha forró lenne. A legvégén pedig a „g” és „y” betűk kunkori végei jelennének meg, rásimulva a zászlóval.

A logók több méretben is látszódnak, felismerhetőek.

A második logónál, ha animálni szeretnénk, akkor a szöveges rész megjelenése után a víz megjelenése következne, ahol a hullámok mozognának. Ezután pedig fentről belepottyanná az emberi figura a vízbe, kényelmesen elhelyezkedne, majd megjelenne az elégedett mosoly az arcán, ami eredetileg is látszódik.

Mák Vivien

Kecskemét, 2018.06.12.