

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

Önálló stratégia és arculat mentén zajlik a Balaton márkázása

2021 / 10 / 30

**A Magyar Turisztikai Ügynökség és hat konzorciumi partnere együttműködésében, 1 milliárd forint vissza nem térítendő európai uniós támogatás segítségével elkészült a Balaton térség turisztikai márkakoncepciója. Fő célja, hogy a Balaton hazánk elsősorban családi üdülőrégiójaként jelenjen meg a belföldi turisztikai piacon, míg külföldön magas színvonalú, egységes arculatú és egyedi értékekkel rendelkező úti célként. A projekt a Széchenyi 2020 program keretein belül valósul meg.**

A turizmus fejlődési pályája új szakaszba lépett azzal, hogy 2020 őszén megtörtént a 11 turisztikai térség kijelölése. A cél a turisztikai feladatok ellátásnak hatékonyabbá tétele, jól értelmezhető és körülhatárolható fogadóterületek létrehozása volt. Ezzel párhuzamosan, uniós forrásokból, a GINOP-1.3.4 konstrukció keretében megkezdődött valamennyi térség egyedi arculatának és fő karakterének, üzeneteinek kidolgozása annak érdekében, hogy a térségek a turisták számára is egymástól jól megkülönböztethető márkát képviseljenek.

A térséget érintő projekt keretében elsődleges cél volt az egységes arculat kialakítása, a Balaton márka bevezetése, a minőségi szolgáltatásfejlesztés, és a versenyképesség javítása, emellett nagy hangsúlyt kap a látogatófolyam megfelelő szervezésének kialakítása, illetve a teljes, tó körüli turisztikai információs rendszer átalakítása, egységesítése és tájképbe illesztése.

A Balaton saját, célzott kutatáson alapuló márkastratégiát és egységes arculatot kap, megvalósul a desztináció egyedi képi, videós, online és szöveges tartalmainak elkészítése, illetve a kapcsolódó kommunikációs eszközök tervezése, gyártása is, az új profilhoz és üzenetekhez illeszkedve, amelyek támogatják az elérni kívánt pozíciót és élményigéretet.

A turisztikai kommunikációt 2021 őszétől szemléletformáló események és különböző témakörben szervezett workshopok és más rendezvények is segítik, ezekről további részletek a <https://www.szemleletformalas-balaton.hu> oldalon olvashatók.

### **Pályázati információk:**

Pályázat elnevezése és azonosítószáma: A Balaton kiemelt turisztikai fejlesztési térség fejlesztése és pozicionálása (GINOP-1.3.4-17-2018-00001)

Elnyert támogatás összege: 1 milliárd forint

Konzorciumvezető: Magyar Turisztikai Ügynökség

Konzorciumi tagok: Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvány, Visit Hungary Nemzeti Turisztikai Szervezet Nonprofit Zrt., Balatoni Turizmus Szövetség, Balatoni Integrációs és Fejlesztési Ügynökség Közhasznú Nonprofit Kft., Nyugat-Balatoni Turisztikai Iroda Nonprofit Kft., Pannon Gasztronómiai Akadémia Egyesület

Projekt kezdete: 2019.08.01.

Projekt tervezett befejezése: 2022.03.31.

### **További információ:**

Magyar Turisztikai Ügynökség

Elérhetőség: [sajto@mtu.gov.hu](mailto:sajto@mtu.gov.hu)